

VI JORNADAS UNIVERSITARIAS Y III CONGRESO LATINOAMERICANO
DE
PSICOLOGÍA DEL TRABAJO DE LA UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

"La crisis como oportunidad: Abordajes creativos desde la Psicología del
Trabajo"

3, 4 y 5 de Septiembre de 2009

TITULO: RECURSOS Y OBSTÁCULOS PARA LA INSERCIÓN LABORAL EN
LOS JÓVENES ESCOLARIZADOS

ÁREA TEMÁTICA: Significado y Valores del trabajo

AUTORES: Dra. Batlle, S; Lic. Sansone, C; Lic. Solano, ML; Al. Benelbas, M;
Lic. Bory, G.

E-mail: sbatlle@psi.uba.ar

INSTITUCIÓN QUE ACREDITA LA INVESTIGACIÓN: P422 Proyecto
Subsidiado por la Secretaria de Ciencia Y tecnología de la Universidad de
Buenos Aires. Programación Científica 2008-2010

TITULO: RECURSOS Y OBSTÁCULOS PARA LA INSERCIÓN LABORAL EN LOS JÓVENES ESCOLARIZADOS

RESUMEN:

Este trabajo se encuentra enmarcado en el proyecto “El trabajo en los jóvenes escolarizados: significado del trabajo, actitudes ante el trabajo y experiencia laboral”¹

En esta ponencia se presentarán los resultados del análisis de las percepciones de los recursos y obstáculos en una muestra de jóvenes del último año de la escolaridad media (n=399).

La metodología es cuantitativa. La muestra es intencional en cuanto a la especialidad de la escuela, el sexo y la etapa de la trayectoria educativa.

La recolección de datos se realizó en seis escuelas públicas pertenecientes a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires mediante un cuestionario autoadministrable.

Los resultados arrojan tanto similitudes como diferencias en relación a investigaciones realizadas en la década del '90. En este sentido los cambios en el contexto percibidos por los jóvenes influyen en la representación que ellos construyen sobre sus recursos y sus obstáculos para insertarse en el mundo laboral.

Consideramos que esta información permite conocer los nuevos posicionamientos que asumen los jóvenes con respecto al trabajo y proponer dispositivos de orientación laboral que favorezcan la inserción de los mismos en el mercado del trabajo.

PALABRAS CLAVES:

Recursos - Obstáculos - Inserción laboral – Jóvenes

¹ (P422), perteneciente a la programación UBACyT 2008-2010. Directora: Dra. Silvia Batlle.

TITLE: RESOURCES FOR AND OBSTACLES IN WORK INSERTION IN SCHOOL-ATTENDING YOUNGSTERS

SUMMARY:

The framework of this project is “*Work in school-attending youngsters: the meaning of work, attitudes towards work, and work experience.*”

This paper presents the results of the analysis on the perceptions of the resources and obstacles in a sample of young people attending the last year of secondary school (n=399).

The methodology used is quantitative. The sample is intentional as regards the school specialty, sex and educational stage of the students.

The data collection has been carried out in six state schools within Ciudad Autónoma de Buenos Aires through a self-administered questionnaire.

The results show similarities as well as differences with respect to research carried out in the 90s. In this sense, the perceived contextual changes influence the representation young people build about their resources for and the obstacles in their work insertion.

Not only does this information shed light on the new positioning assumed by young people regarding work, but also it allows us to suggest work orientation tools to favour the insertion in the work market.

KEY WORDS:

Resources - Obstacles – Work Insertion – Young People

TITULO: RECURSOS Y OBSTÁCULOS PARA LA INSERCIÓN LABORAL EN LOS JÓVENES ESCOLARIZADOS

1. INTRODUCCIÓN

En los últimos años se han producido importantes cambios en la organización social y económica, así como también en las trayectorias de vida de las personas.

Estas transformaciones se ven acentuadas en los últimos tiempos a causa de la crisis económica a escala mundial, profundizando el impacto en la relación entre el sistema educativo y el mundo laboral. Esto lleva a importantes fenómenos de exclusión, discriminación, segmentariedad y pobreza. (Pérez Sosto y Romero, 2008).

En América Latina los problemas de desempleo y ocupación precaria fueron en creciente aumento. En particular, y según la información del Panorama Laboral que ofrece la OIT, la tasa de desocupación de los jóvenes fue en el año 2008, 2,2 veces mayor que la tasa de desocupación de la población total (OIT, 2008).

En cuanto a la situación de los jóvenes en el mercado laboral argentino, este organismo revela que la tasa de desempleo juvenil es de 25,1 % en el total urbano nacional y es 2,9 veces más elevada que la del total de la población y 3,6 veces mayor que la de los adultos (OIT, 2008). En la franja etárea de los adolescentes entre 15 y 19 años la falta de empleo es de 33,7 %, superior a la de los jóvenes adultos que asciende a 21,5 % y a la de los adultos que es del 7%.

Además, es de destacar que las mujeres son más vulnerables y propensas al desempleo, cuya tasa asciende al 30,1 % y alcanza el 42,3 % entre las adolescentes. En relación al nivel educativo, el haber conseguido el título secundario no incrementa significativamente la empleabilidad.

Otro estudio realizado en el año 2008 por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires denominado Encuesta Joven, relevó información perteneciente a 600 jóvenes entre 15 y 29 años de edad residentes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Del mismo surge que la tasa de ocupación entre los jóvenes de 15 a 19 años es del 35 %. Asimismo, revela que el ingreso de estos jóvenes al mercado de trabajo se produce a una edad promedio de 16 años, siendo los motivos más relevantes para esta inserción: querer ganar dinero (66 %) y por necesidad dada su situación económica (30 %).

En cuanto a las características que priman en los primeros trabajos, esta encuesta revela: la “informalidad”, la “sobrecalificación” y la elevada “inestabilidad”.

Otro estudio (Beccaria, 2005) plantea que la inestabilidad es una de las características centrales de la inserción laboral de los jóvenes dado que el 55% de ellos cambiarán o abandonarán su empleo en el lapso de un año. En muchos casos esto se relaciona con la intención de acceder a mejores empleos, pero estos no siempre son alcanzados, condicionando esta situación a que tengan que volver a buscar empleos precarios (se estima que un 80 % de los jóvenes trabajan en estas condiciones).

En relación a las formas de contratación laboral de los jóvenes en la Argentina, a partir de la década del '90 se implementan contratos flexibles, como por ejemplo los contratos de aprendizaje y las pasantías (Jacinto; Bessega y Jacinto, 2002).

En un contexto de crisis y de modificación de las relaciones y los modos de inserción laboral tradicionales, los jóvenes buscan nuevos modos de ingresar al mercado laboral, desarrollando de esta manera nuevas trayectorias tanto laborales como educativas (Pérez Sosto y Romero, 2008) y nuevos modos de socialización laboral. Teniendo en cuenta que el trabajo se constituye como un factor elemental de inclusión social y siendo la tasa de desempleo de los jóvenes elevada en la actualidad, es esperable observar cambios en los valores laborales y el lugar que el mismo comienza a tener en las vidas de las nuevas

generaciones. En este sentido, analizar la manera en que los jóvenes escolarizados van significando el trabajo (Batlle, et al. 2009), percibiendo los recursos que poseen y los obstáculos con los que se van a encontrar al insertarse, es de gran relevancia para tener información actualizada y poder ayudar a las personas a que creativamente puedan construir trayectorias laborales que les permita su desarrollo personal en un contexto en constante transformación.

Acordamos con Orellano y Rosendo (2004) cuando éstos plantean que *“la transición juvenil hacia la obtención de recursos económicos propios y permanentes, acentúa en la última década su complejización, transformando el antiguo y brusco salto transicional del sistema educativo al empleo en una gama de situaciones intermedias y ambiguas que señalan el aplazamiento de la conquista de la autonomía (condiciones económico-afectivas) y el pasaje a una adultez plena”* (p. 142).

Consideramos que estas nuevas trayectorias, así como también los nuevos posicionamientos de los jóvenes hacia el trabajo, producen una revalorización de los recursos con los que ellos cuentan, así como también el surgimiento de nuevos obstáculos a enfrentar.

Es por esto que nos proponemos en este trabajo analizar la percepción sobre los recursos y los obstáculos que visualizan los jóvenes que se encuentran finalizando su escuela media para insertarse en el mercado laboral.

Estudiar la percepción de recursos y los obstáculos de los jóvenes del último año de la escuela secundaria es de gran relevancia ya que se trata de un momento significativo en su socialización laboral, entendida ésta como un proceso de aprendizaje acerca del mundo del trabajo que se lleva a cabo a lo largo de la vida de las personas. De esta manera, los sujetos activamente adquieren habilidades y actitudes que facilitan el desempeño en el trabajo (García-Montalvo, Peiró, Soro Bonmatí, 2006).

La socialización laboral es dinámica e implica múltiples procesos que incluyen distintos tipos de transiciones que realiza el sujeto a lo largo de su carrera profesional (Whitely, 1987). Es importante señalar que su desarrollo se verá influido por las características de las relaciones sociales y laborales establecidas en un contexto sociohistórico determinado.

Asimismo, consideramos que la escuela es un ámbito importante donde transcurre el proceso de esta socialización, ya que en la misma circulan representaciones acerca del trabajo que alimentan e influyen a las que los jóvenes fueron conformando a lo largo de su vida (Guichard, 1995). Nos parece interesante resaltarlo porque la toma de cuestionarios se ha llevado a cabo en escuelas medias públicas de Ciudad Autónoma de Buenos Aires y conocer la influencia de la misma es fundamental. Además, para comprender lo que “fabrica la escuela”, no basta con estudiar los programas, los roles y métodos de trabajo, es necesario también analizar la manera con que los alumnos construyen su experiencia y desarrollan relaciones con los pares y adultos (Dubet, 1996)

Resumiendo, sostenemos que existe una multiplicidad de factores que intervienen en la percepción del mercado del trabajo por parte de los jóvenes, así como también en la de sus recursos y obstáculos. Entre ellos se pueden remarcar: las estrategias que utilizan los jóvenes para enfrentar las transiciones y para conformar sus proyectos; las representaciones de las que son portadores; los apoyos familiares y sociales con los que cuentan y sus trayectorias educativas y laborales (Aisenson et al., 2002).

2. ESTUDIOS SOBRE RECURSOS Y OBSTÁCULOS EN JÓVENES ESCOLARIZADOS

Se han relevado algunos trabajos que estudiaron la percepción de los recursos y obstáculos para la inserción laboral de jóvenes escolarizados que se encontraban finalizado su escolaridad media. En general estos son de la

década del '90 por lo cual nos parece interesante presentar los resultados de nuestro estudio, ya que los cambios en el entorno, mencionados en esta presentación, traen aparejados cambios en la percepciones que los sujetos tienen sobre sí mismos y sobre el contexto en el que se insertan laboralmente.

El estudio realizado por el equipo de la Cátedra de OVO de la Facultad de Psicología de la UBA (Aisenson et al., 2002) reveló que un 93 % de los jóvenes consideran que cuentan con recursos para insertarse laboralmente. Señalaron en primera instancia: las ganas de trabajar, el título secundario y la capacidad para relacionarse. En el análisis de estos datos, el equipo infirió que el primer recurso seleccionado se encuentra en relación con la etapa evolutiva adolescente, caracterizada esta por la necesidad de adquirir independencia. De esta manera el trabajo es visualizado como un medio facilitador de la autonomía económica. El segundo se correspondería con el conocimiento que tienen los jóvenes de las exigencias del mercado laboral, pero no reconocerían las competencias certificadas por tal credencial. Por último, el tercer recurso se relacionaría con el reconocimiento de una competencia adquirida por ellos, especialmente en la escuela.

Respecto a los obstáculos, reconocieron como muy importantes la falta de experiencia laboral, de trabajo y de capacitación. Todos estos relacionados con las características y requisitos del mundo del trabajo.

Otro estudio sobre las representaciones sociales y los valores de los jóvenes en relación con el trabajo (Kornblit, 1995) encontró en una muestra de jóvenes de la Ciudad de Buenos Aires y de Merlo, que los mayores recursos con que cuentan en relación al empleo son su confianza en estar capacitados en el futuro (27 %); el esfuerzo que pondrán para conseguirlo (21 %); el "tenerse confianza" en general (15 %) y el "tener suerte" (13 %). A su vez el 70 % de los jóvenes considera que podrá conseguir el trabajo deseado, lo que indicaría una alta expectativa.

Con respecto a la diferencia de géneros, esta investigación muestra que la herramienta de la "capacitación" es elegida como un recurso en mayor

porcentaje por las mujeres, coincidiendo esto con que un porcentaje mayor de las mujeres optan por continuar sus estudios al finalizar la escuela media.

Por otra parte la cantidad de mujeres que responden que el conseguir empleo está ligado mayormente al esfuerzo dobla en número a la respuesta dada por los varones. Para éstos últimos, por el contrario, el conseguir empleo está más ligado a la confianza que en sí mismos tienen y al factor “suerte”. Los autores consideran que esta diferencia se debe a que las mujeres quizá por su ingreso al mercado laboral más reciente, desde una perspectiva histórica, sienten mayor inseguridad y tienen conocimiento de que sus posibilidades obedecerán en gran medida de la dedicación personal que pongan en sus proyectos.

En cuanto a los obstáculos que perciben los jóvenes para conseguir el empleo deseado, este estudio revela que una elevada proporción hace mención a la “falta de trabajo”. Por otra parte son los varones quienes perciben en mayor medida la dureza del mercado laboral en comparación con las mujeres, quienes perciben que sus problemas estarán relacionados principalmente con la falta de experiencia y de capacitación.

En un estudio realizado durante los años noventa (Orellano y Rosendo; 2004) se ha podido observar en el discurso de los jóvenes una acentuada diferencia intergéneros. Esta diferencia se encuentra relacionada con las percepciones que se tienen sobre el proceso transicional de la escuela hacia el mundo laboral, y da cuenta de que en las mujeres habría una visión más realista de la situación socioeconómica, como por ejemplo, la preocupación en torno a la situación laboral general y particular y la percepción sobre las dificultades para conseguir empleo.

3. METODOLOGÍA

La metodología de la investigación es de tipo cuantitativa.

La muestra es intencional en función del tipo de escuela (bachiller, comercial e industrial), sexo (mujer, varón) y grupo delimitado de acuerdo a la etapa de su

trayectoria educativa (Grupo 1= primer año, Grupo 2= tercer año y Grupo 3= quinto y sexto año).

Se administraron 1546 cuestionarios en los siguientes cursos: primer año (n=614), tercero (n=533) y quinto y sexto (n=399) correspondiente a jóvenes concurrentes a seis escuelas medias públicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

El instrumento utilizado para la recolección de datos es un cuestionario autoadministrable que incluye diferentes áreas entre ellas: Percepción de recursos y obstáculos para la inserción laboral, Experiencia laboral, Datos sociodemográficos de los alumnos y sus padres. Las pruebas utilizadas en este cuestionario fueron utilizadas y validadas en investigaciones precedentes.

CARACTERIZACIÓN DEL ESTUDIO REALIZADO CON EL GRUPO 3

La muestra del presente estudio se compone de jóvenes que se encuentran cursando el último año de la escuela media (quinto y sexto año). De los 399 alumnos que respondieron el cuestionario el 49,4 % corresponde al sexo femenino y el 50,6 % al masculino.

Mayoritariamente son de nacionalidad argentina (92,1 %)

En cuanto a la especialidad que estudian, el 32,6% cursan bachiller, el 33,3 % comercial y el 34,1 % concurren a la escuela técnica. El 67,4 % lo realiza en el turno mañana y el 32,6 % restante durante el turno tarde. El 24,1 % refiere haber repetido algún año de la escolaridad.

El 68,9 % vive con el padre, la madre y los hermanos y el 1,3 % tiene hijos. El 94,2 % de sus padres y el 65,1 % de sus madres se encuentran trabajando actualmente.

El 54,1 % de los jóvenes refiere haber tenido experiencia laboral.

Para la evaluación de la percepción de los recursos y obstáculos se tomó la prueba construida en el marco del Programa de Orientación y Capacitación para la Inserción Laboral para estudiar dicha temática (Aisenson, et al. 2002).

Se han realizado análisis descriptivos, aplicado la prueba X^2 de independencia por sexo, especialidad y experiencia laboral y pruebas de proporciones por sexo y experiencia laboral.

4. RECURSOS Y OBSTÁCULOS PARA LA INSERCIÓN LABORAL

4.1. RECURSOS PARA LA INSERCIÓN LABORAL

En nuestra investigación hemos encontrado que un 90,6 % de los jóvenes considera que tiene recursos para insertarse laboralmente. Estos resultados son concordantes con los observados en el estudio realizado en el año 1997 (Aisenson et al., 2002).

Entre los recursos mencionados por los jóvenes se destacan las “ganas de trabajar” con el 19,8 %, la “capacidad para relacionarme” con el 15,3 %, seguido de “la presencia” con un 15,2 %, el “título secundario” obtiene un 13,8%, “computación” con un 12,5 %, los “contactos familiares” con un 10,2 %, y el “idioma” con un 9,3 % y finalmente otros estudios con un 4 %. Estos resultados coinciden parcialmente con los encontrados en el estudio realizado por Aisenson et al., (2002) en que los tres principales recursos eran "Ganas de trabajar", "Título secundario", "Capacidad para relacionarse".

Es posible considerar que, dado que gran parte de los jóvenes de la muestra han comenzado a trabajar durante su escolaridad media, no valoricen el título secundario al mismo nivel que lo hacían los jóvenes pertenecientes al estudio realizado por Aisenson et al. (2002). En consecuencia puede pensarse que comienzan a reconocer otros recursos, como las “ganas de trabajar”, la “capacidad para relacionarme” o “la presencia”, que son más valorados en los empleos a los que estos jóvenes pueden acceder.

Hemos aplicado la prueba X^2 de independencia para estudiar si hay relación entre: la variable “recursos” con la variable “sexo”, con “especialidad” y con “experiencia laboral”. En los dos primeros casos, la conclusión ha sido que no hay evidencias suficientes para rechazar la hipótesis de independencia entre las dos variables estudiadas, con un nivel del 5 %. Pero en el caso de

“recursos” y “experiencia laboral” no hay independencia entre las variables estudiadas ($p\text{-valor} < 0,0375$).

Para la prueba de las proporciones consideramos sólo los alumnos que contestaron “SI” a la variable “recursos” y realizamos una prueba de hipótesis para ese grupo. Vemos que tenemos evidencias suficientes para decir que la proporción de alumnos que contestaron que “si tienen experiencia laboral” es mayor a 0,5 ($p\text{-valor}=0,013$). Para el caso del sexo no rechazamos la hipótesis de que el 50% de los alumnos que contestaron “SI” a la pregunta enunciada son mujeres.

4.2. OBSTÁCULOS PARA LA INSERCIÓN LABORAL

Con respecto a la representación de los jóvenes acerca de los obstáculos para su inserción laboral, un 64,9 % considera que tiene impedimentos. En el estudio del año 1997, anteriormente citado, se observó que un 92 % de los jóvenes considera que existen dificultades para la búsqueda laboral (Aisenson et al., 2002).

En un análisis más detallado acerca de los obstáculos que los jóvenes perciben para insertarse laboralmente, los resultados obtenidos indican que el principal impedimento que consideran es la “falta de experiencia” con un 25 %, luego la “falta de capacitación” con el 16,5 %, la “edad” con un 16,3 %, la “falta de trabajo” con el 14,3 %, la “discriminación” con el 10 %, la “falta de contactos” con un 7,4 %, las “características personales” con un 5,7 % y finalmente la “presencia” con un 4,8 %. En la investigación del año 1997 mencionaban con mayor frecuencia: "Falta de trabajo", "Falta de experiencia", "Falta de capacitación". Es de tener en cuenta que los tres obstáculos de mayor porcentaje están relacionados con verdaderos impedimentos que los jóvenes tienen al momento de insertarse, ya que para muchos puestos de trabajo, la edad y la experiencia laboral son limitantes importantes.

Al aplicar la prueba X^2 de independencia para la variable obstáculos por sexo, especialidad y experiencia laboral, observamos que hay evidencias para decir que no hay independencia entre los pares de variables estudiadas. Respecto a

la variable sexo con $p\text{-valor} < 0,0015$; respecto a la variable especialidad con $p\text{-valor} < 0,001$; respecto a la variable experiencia laboral con $p\text{-valor} < 0,030$.

Para realizar el test para las proporciones, consideramos sólo los alumnos que contestaron "SI" a la variable "obstáculos" y realizamos una prueba de hipótesis para este grupo para ver si tenemos evidencias suficientes, para decir que la proporción de "mujeres" difiere de 0,5 y que la proporción de los que "tienen experiencia laboral" difieren de 0,5. A partir de nuestros resultados concluimos, en ambos casos que la proporción no difiere de 0,5.

5. CONCLUSIONES

En este trabajo se han analizado dos aspectos de la percepción de jóvenes escolarizados acerca de su inserción laboral: los recursos y los obstáculos. Los resultados obtenidos muestran que así como el 90,6 % de los jóvenes percibe tener recursos para insertarse laboralmente, el 64,9 % de los mismos visualizan obstáculos para lograrlo.

Los recursos más destacados con los que cuentan los jóvenes son las "ganas de trabajar" y "la capacidad de relacionarme" vinculados con aspectos personales de los sujetos encuestados. A su vez los mayores obstáculos son "la falta de experiencia" y la "falta de capacitación" relacionados con los requerimientos del mercado del trabajo.

Además hemos encontrado tanto en la variable recursos como en obstáculos que no existe independencia con la variable experiencia laboral. En otros estudios ya se había planteado la importancia de incluir en los análisis la experiencia laboral de los jóvenes (Batlle, 2006).

Creemos que el reconocimiento por parte de los estudiantes, de los recursos y obstáculos con los que cuentan, colaboraría a afrontar las transiciones vitales con una mejor preparación, así como también a reflexionar sobre las decisiones que van tomando las personas en relación a sus trayectorias tanto

educativas como laborales, y la interrelación existente entre el sujeto y el contexto en el que el mismo se encuentra inmerso.

Es de nuestro interés que este trabajo pueda ser insumo actualizado para la implementación y el desarrollo de Programas de Orientación Vocacional y Ocupacional en las escuelas, fomentando la autorreflexión de los jóvenes y un mayor conocimiento de ellos mismos.

6. BIBLIOGRAFIA

Aisenson, D. et al. (2002) *Después de la escuela. Transición, construcción de proyectos, trayectorias e identidad de los jóvenes*. Buenos-Aires: Eudeba.

Batlle, S et al. (2009) “Valores laborales y definiciones del trabajo en jóvenes escolarizados” I Congreso de Investigación y Práctica Profesional en Psicología, XVI Jornadas de Investigación y Quinto encuentro de Investigadores del MERCOSUR.

Batlle, S (2006) “Cambios en el significado del trabajo, valores laborales e identidad personal en los jóvenes durante el período de transición de la escuela al trabajo. Un estudio longitudinal.” Tesis de doctorado.

Beccaria L. (2005) Jóvenes y empleo en Argentina , *Anales de la educación común*, 1, (1-2), 177-182.

Dubet, F. y Martucelli, D. (1996) *En la escuela. Sociología de la experiencia escolar*, Bs As, Editorial Losada.

Encuesta Joven (2008) Inquietudes y problemas de los jóvenes porteños en la “Encuesta Joven 2008”. Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

García Montalvo, J. Peiró; J. M.; Soro Bonmatí, A. (2006) Los jóvenes y el mercado de trabajo en la España Urbana: resultados del Observatorio de

Inserción Laboral 2005. Bancaja e Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas.

Guichard, J. (1995) *La escuela y las representaciones de futuro de los adolescentes*. Barcelona, Laertes.

Jacinto C., Bessaga C. y Jacinto A. (2002) "La implementación de programas y proyectos juveniles. Desencuentros y construcciones". Trabajo presentado en el Primer Congreso de Políticas Sociales. Universidad Nacional de Quilmes

Kornblit, A. (1995) Representaciones sociales y valores de los jóvenes argentinos en relación con el trabajo, *Estudios del Trabajo*, 8 y 9. Instituto de Investigaciones.

OIT. Proyecto Promoción del Empleo Juvenil en América Latina (PREJAL) (2008) "*Propuestas para una política de trabajo decente y productivo para la juventud*". Argentina. Lima, OIT, Oficina Regional para América Latina y el Caribe.

OIT. Oficina regional para América latina y El Caribe (2008) "*El mercado laboral regional será afectado por la crisis económica mundial en 2009, después de varios años de tendencias favorables*". Panorama laboral 2008: América Latina y El Caribe.

Orellano, M. y Rosendo, E. (2004) Escuela, trabajo y transiciones juveniles: la década de los '90 como bisagra para pensar una relación conflictiva, *Cuadernos de antropología social*, 19,139-145.

Pérez Sosto, G. y Romero, M. (2008) "La Cuestión Social de los Jóvenes" García Delgado (comp.)*Hacia un nuevo modelo de Desarrollo Productivo con Inclusión social*, FLACSO, Buenos Aires.

Whithely, W. (1987) "Cuestiones fundamentales en el estudio de la socialización laboral del joven", en Peiró, JM y Moret, D (Directores)

Socialización laboral y desempleo juvenil: la transición de la escuela al trabajo,
Valencia: Nau libres.

Curriculum abreviado de la Dra. Silvia Batlle

- Doctora en Psicología (Universidad de Buenos Aires).
- Profesora Adjunta Cátedra de Orientación Vocacional y Ocupacional de la Facultad de Psicología de la UBA.
- Directora del Proyecto “El trabajo en los jóvenes escolarizados: significado del trabajo, actitudes ante el trabajo y experiencia laboral”. Subsidiado por la Secretaría de Ciencia y Técnica de la UBA.
- Integrante del equipo de investigación Psicología de la Orientación. Facultad de Psicología. UBA. (1994-2007).
- Consultora de empresas y ONG en la implementación de Programas de Orientación Vocacional y Ocupacional .
- Ex coordinadora operativa del Servicio de Orientación Vocacional y Ocupacional de la Facultad de Psicología. UBA (Secretaría de Extensión Universitaria).
- Asesora Técnica en la implementación de Programas de Orientación Vocacional y Ocupacional y Programas de Orientación para el Desarrollo de la Carrera en escuelas medias.
- Publicaciones y presentaciones en congresos sobre la temática.