



¿Cómo afrontar la crisis a partir de la creatividad?

Categoría: **Ponencias, comunicaciones e informes**

Área temática: **"La Crisis como Oportunidad: Abordajes Creativos"**

Autor principal: Lic. María Celeste Borrás

Dirección postal: Roque Sáenz Peña 4459 Villa Luzuriaga 1754

Ciudad: Buenos Aires

País: Argentina

Correo electrónico: mcelb@hotmail.com

Coautor/es: 1. Lic. Marcela Samanta Fridman

2.

3.

4.



Resumen:

¿Cómo afrontar la crisis a partir de la creatividad?

- Palabras clave:
1. Crisis
 2. Creatividad
 3. Trabajo
 4. Oportunidad

Abstract:

En esta época donde las antiguas estructuras comienzan a fragilizarse todo precisa un cambio constante y periódico. *Los descubrimientos nacen de momentos de dificultad y de superación. Es en la crisis donde aflora lo mejor de cada uno.*

La creatividad forma parte importante de las habilidades que debe poseer una persona. Se requiere tanto para la actividad o tarea que se realice y también para resolver problemas y conflictos cotidianos a través de una mirada diferente.

"La creatividad designa la aptitud para producir soluciones nuevas, sin seguir un proceso lógico, pero estableciendo relaciones lejanas entre los hechos".

La creatividad forma parte importante de las habilidades que debe poseer una persona, el pensamiento lógico ya no brinda soluciones frente a una realidad en constante cambio.

Existen diversas maneras creativas de enfrentar la crisis económica que se vive actualmente: microemprendimientos, emprendimientos sociales, innovación de productos o servicios dentro de una empresa, etc. Consideramos que la mejor manera de tener una buena idea es tener muchas ideas

El progreso consiste en el cambio, desarrollemos habilidades para enfrentar el cambio, para no paralizarnos ante él, el pensamiento creativo es una buena herramienta y pensemos que "el mundo ha sido creado para ser recreado"



In this age where old structures are beginning to weaken any change requires a constant and regular. The findings stem from difficult times and to excel. It crops up in the crisis where the best of each.

Creativity is an important part of the skills that a person should possess. Is required for the activity or task that is performed and also to solve everyday problems and conflicts through a different look.

"Creativity means the ability to produce new solutions, not following a logical process, but far from establishing the facts."

Creativity is an important part of the skills you must possess a person, not logical thinking and provides solutions to a constantly changing reality.

There are several creative ways to tackle the economic crisis that is currently living: micro, social entrepreneurship and innovation in products or services within a company, etc. We believe that the best way to have a good idea is to have lots of ideas

Progress is change, develop skills to face change, not to paralyze him with the creative thinking is a good tool and we think that the world has been created to be recreated "

- Keywords:
1. crisis
 2. creativity
 3. work
 4. opportunity

Ponencia:

Área temática: “La Crisis como Oportunidad: Abordajes Creativos desde la Psicología del Trabajo”

Referencias del autor principal:

Formación académica:	Licenciada en Psicología.
Institución en la que se graduó o estudia:	Universidad de Buenos Aires
Formación profesional:	Licenciada en Psicología., Docente de la UBA
Producciones teóricas	
Trabajos de investigación	
Vías de contacto:	155-463-8880

Referencias de coautores:

Coautor 1: Lic. En Psicología 155-181-5039

Coautor 2:

Coautor 3:

Coautor 4:

¿Cómo afrontar la crisis a partir de la creatividad?

“Cuando no encuentre una solución, confíe en la imaginación creativa, que esconde en sí respuestas sorprendentes”

Queremos comenzar el presente trabajo compartiendo con ustedes el siguiente cuento anónimo que recibimos a través de un mail y que consideramos nos brindará el punta pie inicial para reflexionar sobre una serie de conceptos:

“Había una vez una persona que vivía al lado de una carretera, donde vendía unas ricas albóndigas con pan. Estaba muy ocupado y por lo tanto no oía radio, no leía los periódicos ni veía la televisión. Alquiló un trozo de terreno, colocó una gran valla y anunció su mercancía gritando a todo pulmón: “Compren deliciosas albóndigas calientes”.

Y la gente se las compraba. Aumentó la adquisición de pan y carne. Alquiló un terreno más grande para poder ocuparse de su negocio, y trabajó tanto que dispuso que su hijo dejara la Universidad donde estudiaba Ciencias Comerciales a fin de que le ayudara.

Sin embargo, ocurrió algo muy importante; su hijo le dijo: “Viejo, ¿tú no escuchas la radio, ni lees los periódicos...? ¡Estamos sufriendo una grave crisis! La situación es realmente mala; peor no podría estar!

El padre pensó: “Mi hijo estudia en la Universidad, lee los diarios, ve televisión y escucha la radio. Debe saber mejor que yo lo que está pasando...”

Compró entonces menos pan y menos carne. Sacó la valla anunciadora, dejó el alquiler del terreno con el fin de eliminar los gastos y ya no anunció sus ricas albóndigas con pan. Y las ventas fueron disminuyendo cada día más.

“Tenías razón hijo mío” le dijo al muchacho. “Verdaderamente estamos sufriendo una gran crisis”

“No sigamos hablando de crisis. Hablemos sólo de hacer buenos negocios, buenos trabajos y buenas tareas. Si nos programamos para fracasar, fracasaremos. Si nos mentalizamos para ganar, ganaremos”

Luego de leer las líneas anteriores hay una palabra que resuena: **“Crisis”**. Los invitamos a reflexionar sobre este concepto tan nombrado hoy en día. A su vez,

les proponemos pensar como la crisis influye en la vida de las personas según la visión y creencias que estas tengan de ella; y por último como a partir de la creatividad se puede enfrentar la crisis y modificar el curso de la situación.

La Crisis según Einstein

“No pretendamos que las cosas cambien si siempre hacemos lo mismo.

Las crisis y los momentos difíciles son una bendición, una ocasión, una oportunidad en tanto nos permitirá debatirnos con los problemas que la provocan y aportar soluciones en forma de progresos.

La creatividad nace de la angustia como el día nace de la noche oscura. Es en la crisis que nace la inventiva, es entonces donde la imaginación puede dar el máximo de sí misma, es entonces donde la creatividad puede lucir por encima de los que repiten aquello de "siempre se ha hecho así..."

Los descubrimientos y las grandes estrategias nacerán de momentos de dificultad y de superación.

Quien atribuye a la crisis sus fracasos y penurias violenta su propio talento y da por buenos los problemas sin buscar sus soluciones. La verdadera crisis es la crisis de la incompetencia. El inconveniente de las personas es la pereza, el conformismo para encontrar las salidas y soluciones.

Sin crisis no hay desafíos, sin desafíos la vida es una rutina, una lenta agonía. Un paseo turbio y tedioso que no mereceríamos fuera contado. Sin crisis no hay méritos. Es en la crisis donde aflora lo mejor de cada uno. Hablar de crisis es promoverla, es poner sobre la mesa de operaciones, desguazarla, diseccionarla, reventarla...por el contrario, no afrontarla, acallarla es avivarla.

En vez de esto trabajemos duro. Acabemos de una vez con la única crisis amenazadora que es la tragedia de no querer luchar por superarla. Depende en gran medida de nuestra voluntad y de nuestro talento estar en la lista de supervivientes”.¹

¹ ALBERT EINSTEIN, **INfOTEC Gustavo Maigua** Desarrollador Senior – Project Leader – Docente Adjunto de la UTN-FRT. gustavomaigua@diarioinfotec.com.ar

A partir de estas palabras podemos pensar el concepto de crisis desde un lugar en donde no quedemos atrapados en ella, desde un lugar de crecimiento y superación, pensaremos la crisis como una "posibilidad", no como un freno. De esta manera frente a una crisis existe la posibilidad de encontrar soluciones originales, soluciones que modifiquen y transformen al mundo. Todos necesitamos de creatividad para llevar a cabo nuestros actos frente a una situación de crisis, pero ahora bien, ¿todos somos capaces de reconocernos como creativos? ¿Qué es ser creativos? ¿Podemos desarrollar la creatividad al igual que se desarrollan otras habilidades?

Crisis: Contexto actual

En el caso de la Argentina, la crisis que la acosa desde los ochenta ha tenido y sigue teniendo profundo efectos sobre la familia y los modos de vida de sus miembros, sobre las empresas, los mercados, la educación, la vida misma. La inseguridad económica, la flexibilización de las contrataciones y los despidos, la caída de las remuneraciones y de los beneficios sociales y el abandono de la contención del Estado forman parte de las amenazas que vive hoy la sociedad. La mayor desocupación de los varones se debió a la pérdida de puestos de trabajo "masculino", sobre todo entre los de bajo nivel de educación.

Mientras la desocupación ha llegado a niveles no igualados antes en la historia del país, atacando ahora de modo despiadado no sólo a varones jóvenes sino especialmente a los jefes de hogar, con responsabilidades familiares, las mujeres casadas y unidas, madres cónyuges han salido a trabajar en número creciente para aportar ingresos a los deteriorados presupuestos familiares. En un país empobrecido, las mujeres han salido a reemplazar los ingresos deteriorados de sus cónyuges, buscando frenar la caída "cuesta abajo" de sus familias (Wainerman- 2003).

Ahora más que nunca la creatividad forma parte importante de las habilidades que debe poseer una persona. Se requiere tanto para la actividad o tarea que se realice y también para resolver problemas y conflictos cotidianos a través de una mirada diferente

Creatividad

“La creatividad es la inteligencia de los sentidos”

En esta época donde las antiguas estructuras comienzan a fragilizarse se comienza a visualizar que la rigidez es útil pero tiene una fecha de vencimiento, es decir si bien para constituir un esquema es preciso tener bases sólidas, el tiempo y las circunstancias demuestran que todo contiene y precisa un cambio constante y periódico.

La creatividad es considerada como:

- Acto de inventar cualquier cosa nueva (ingenio)
- Capacidad de encontrar soluciones originales.
- Voluntad de modificar o transformar el mundo

Algunos autores presentaron diferentes tipos de definiciones, aunque no esta avalada ninguna en particular. A modo de referencia podemos mencionar a las siguientes:

Rogers 1959

“La creatividad es una emergencia en acción de un producto relacional nuevo, manifestándose por un lado la unicidad del individuo y por otro los materiales, hechos, gente o circunstancias de su vida”.

Torrance 1965

"La creatividad es un proceso que vuelve a alguien sensible a los problemas, deficiencias, grietas o lagunas en los conocimientos y lo lleva a identificar dificultades, buscar soluciones, hacer especulaciones o formular hipótesis, aprobar y comprobar estas hipótesis, a modificarlas si es necesario además de comunicar los resultados”.

Aznar 1973

"La creatividad designa la aptitud para producir soluciones nuevas, sin seguir un proceso lógico, pero estableciendo relaciones lejanas entre los hechos".

Esquivias 1997

"La creatividad es un proceso mental complejo, el cual supone: actitudes, experiencias, combinatoria, originalidad y juego, para lograr una producción o aportación diferente a lo que ya existía".

Ser creativo significa, literalmente, hacer algo que antes no existía y creatividad es la facultad para crear.

Ahora bien, crear algo que no existe no es suficiente. Luego le asignamos cierto valor al resultado, de modo que lo nuevo debe tener valor (ser útil y factor diferencial en mi quehacer). En ese punto es donde podemos empezar a hablar de creatividad.

La creatividad aumenta a medida que reconocemos nuestra propia capacidad creativa, de este modo aumenta la originalidad y nos atrevemos a seguir jugando con nuestra imaginación.

Existe una alta relación entre el pensamiento, las emociones o sentimientos y la creatividad. Se puede decir que la pasión es la base de la creatividad.

Creatividad e inteligencia

"Nuestro mundo está lleno de problemas, para disponer de alguna posibilidad de resolverlos, debemos hacer el mejor uso posible de la inteligencia que poseemos. Tal vez, conocer la pluralidad de inteligencias y las múltiples maneras en que los humanos pueden manifestarlas sean un primer paso importante" (Gardner, H)

El Dr. Howard Gardner, psicólogo y profesor de educación de la Universidad de Harvard, investigó a lo largo de muchos años el desarrollo del conocimiento humano y fundó el "Proyecto Cero de Harvard", que sirvió como punto partida de la teoría de las Inteligencias Múltiples. Dicha teoría tiene una visión revolucionaria a cerca de la Inteligencia Humana, ya que entiende a la misma como un fenómeno multidimensional y como un atributo que puede ser enseñado y multiplicado en cualquiera de sus dimensiones. Este enfoque enfatiza su carácter dinámico, evolutivo y cualitativo. Es una potencialidad cuyo desarrollo puede y debe ser

estimulado, con la confianza de que cada uno podrá desarrollar esta potencialidad al máximo y con la seguridad de que cada cual podrá alcanzar un nivel de desarrollo intelectual mayor a aquel que tenía si no recibiera el entrenamiento adecuado.

La teoría de las Inteligencias Múltiples es una teoría del funcionamiento cognitivo y propone que cada persona tiene distintas capacidades en cada una de las inteligencias. Cada persona tiene una combinación única e irrepetible de dichas inteligencias, las cuales funcionan juntas de manera compleja y no aisladamente (las ocho inteligencias interactúan entre sí). El autor ha identificado ocho tipos de inteligencias: lógico-matemática, lingüística, interpersonal, intrapersonal, espacial, natural, musical y corporal Kinética

Las personas no nacen siendo inteligentes. Vienen al mundo con distintos potenciales, pero lo que logran en materia de inteligencia es consecuencia de:

- ◆ Lo que hay disponible en la cultura.
- ◆ El grado de motivación personal que tiene.
- ◆ La calidad de enseñanza

La creatividad es una capacidad que surge en tanto uno tenga necesidad, ganas, y oportunidad de expresarlo. Según Gardner uno puede ser una persona original, creativa, tener iniciativa e imaginación en cualquiera de sus inteligencias. Una persona puede ser creativa en su ámbito laboral si puede resolver una situación problemática de manera original, inventiva, imaginativa, etc.

A partir de la mencionada teoría, podemos considerar que la inteligencia es la capacidad para resolver problemas cotidianos, para generar nuevos problemas y para crear productos o para ofrecer servicios valorados por la cultura. Son las situaciones de crisis los momentos en donde el uso de la inteligencia es la herramienta precisa a utilizar para sortear de forma victoriosa la situación. *“Nuestras limitaciones no solo posibilitan los primeros aprendizajes vitales, sino que también permiten ocasionales rupturas creativas”*. (Gardner, H.)

Pensamiento lateral y creatividad

Al hablar sobre creatividad, debemos tener en cuenta distintos tipos de pensamiento. Guilford, en 1951, clasificó el pensamiento productivo en dos clases: **convergente y divergente**. El pensamiento **convergente** se mueve buscando una

respuesta determinada o convencional., y encuentra una única solución a los problemas que, por lo general suelen ser conocidos. Otros autores lo llaman lógico, convencional, racional o vertical. El pensamiento divergente en cambio se mueve en varias direcciones en busca de la mejor solución para resolver problemas a los que siempre enfrenta como nuevos. Y para los que no tiene patrones de resolución, pudiéndose así dar una vasta cantidad de resoluciones apropiadas más que una única correcta. Ese tipo de pensamiento tiende más al **concepto** de creatividad y ha sido llamado por De Bono pensamiento lateral.

De Bono define el "Pensamiento lateral" como un conjunto de métodos de pensar que permiten cambiar conceptos, percepción y aumentar la creatividad. Es una colección de teorías de "pensamiento divergente", que no son inmediatamente obvias y que no pueden seguirse, usando solamente la lógica tradicional paso a paso, y que se concentran en generar nuevas ideas, en cambiar conceptos y perspectivas.

Frente a un problema, el cerebro humano tiende a abordarlo de modo racional. Esto se da porque a lo largo de nuestras vidas hemos aprendido gran cantidad de respuestas con un enfoque plenamente lógico.

Hoy en día, teniendo en cuenta el contexto de nuestro país y la crisis que estamos atravesando, es importante comenzar a aplicar otra perspectiva a la resolución de problemas.

El pensamiento lógico (hipotético y deductivo) tiene varias limitaciones cuando se debe buscar soluciones a problemas nuevos que necesitan nuevos enfoques. Es frente a estos "nuevos problemas" donde podríamos pensar el concepto de "pensamiento Lateral", el cual actúa liberando a la mente del efecto polarizador de las viejas ideas y estimulando las nuevas mediante la perspicacia, la creatividad y el ingenio. En conclusión lo que nos permite la utilización del pensamiento lateral es poder representarnos todos los caminos posibles para resolver un problema, caminos que no son visibles a simple vista.

De Bono plantea una serie de máximas para indicar que es el pensamiento lateral:

- La percepción es real incluso cuando no es la realidad. (*Perception is real even when it is not reality.*)

- Si no diseña UD. su futuro, alguien o algo lo decidirá por usted. (*If you do not design the future someone or something else will design it for you.*)
- Puede que necesitemos resolver problemas sin suprimir la causa. Hemos de diseñar el método para seguir adelante incluso si la causa sigue existiendo. (*We may need to solve problems not by removing the cause but by designing the way forward even if the cause remains in place.*)
- El pensamiento tradicional sólo trata de "lo que es"; el pensamiento futuro ha de tratar necesariamente lo que puede ser. (*Traditional thinking is all about "what is;" future thinking will also need to be about what can be.*)
- La efectividad sin valores es una herramienta sin una finalidad. (*Effectiveness without values is a tool without a purpose.*)

Creatividad y emociones:

La creatividad esta íntimamente relacionada con el coeficiente emocional.

Daniel Goleman, profesor de la Universidad de Yale, ha desarrollado la noción de "INTELIGENCIA EMOCIONAL". Las personas emocionalmente inteligentes logran conocer y manejar las propias emociones, controlar la motivación propia, reconocer las emociones de los demás y manejar las relaciones interpersonales.

Cada persona deberá empezar a aprender la manera de confiar en si misma y poder pensar con claridad cual es su objetivo, esto "*implica que cada uno debe saber que tiene condiciones, habilidades, talentos, y silenciar la censura que existe en cada uno y atreverse a creer*"² y a crear

Según Goleman en su libro "Liderazgo básico" (2002) existen cuatro dominios principales de la inteligencia emocional:

- Conciencia de sí mismo: este componente está relacionado con el autoconcepto y la autovaloración de los sujetos.
- Autorregulación: tienen que ver con el autodomínio emocional, la adaptabilidad , la iniciativa y el optimismo)

² Como desarrollar la inteligencia y promover las capacidades

- Empatía: capacidad para reconocer las emociones de los demás, es una habilidad fundamental para entablar buenas relaciones interpersonales
- Administración de las relaciones: este dominio permitirá una gestión de conflictos eficaz y facilidad para el trabajo en equipo (trabajo en equipo)

Los dominios antes mencionados son elementos imprescindibles en el despertar creativo y el desarrollo del éxito personal.

Ahora bien, luego de haber desarrollado algunos conceptos teóricos relacionados con la creatividad, para repensar la realidad misma y ofrecer ejemplos concretos de distintas propuestas laborales de personas creativas, les proponemos detenernos en otro cuento:

“Dicen que una vez había un ciego sentado en la vereda con una gorra a sus pies y un cartel escrito con tiza que decía “Por favor ayúdenme, soy ciego”. Un creativo de publicidad, que pasaba frente a él se detuvo y observó unas pocas monedas en su gorra. Sin pedirle permiso, cogió el cartel, le dio la vuelta, cogió la tiza y escribió otro mensaje. Volvió a poner el pedazo de madera sobre los pies del ciego y se fue.

Por la tarde, el creativo, volvió a pasar por enfrente del ciego que seguía pidiendo limosna. Ahora su gorra estaba repleta de billetes y monedas. El ciego reconoció aquellos los pasos y le preguntó si era el mismo que había cambiado y reescrito el cartel y sobre todo le pregunto que había escrito. El publicista le contesto “Nada que no sea tan cierto como tu anuncio, pero con otras palabras”. Sonrió, le echó dos monedas y siguió su camino. El ciego nunca supo por boca del creativo que en el cartel decía “HOY ES PRIMAVERA. PERO NO PUEDO VERLA”

Cambiamos de estrategia cuando algo no nos sale y veremos que puede haber otra forma mejor de hacer las cosas. Tener en cuenta que todo cambio, renueva nuestra vida. (Anónimo difundido por FEAPS)

La creatividad aplicada a un nuevo micro-emprendimiento

“Existe creatividad en todos los individuos, y solo espera las condiciones para liberarse y expresarse”.

Carl Rogers

Siendo profesionales o teniendo algún oficio adquirido a través de la capacitación o de la experiencia nos convertimos en idóneos y tenemos herramientas para poder comenzar un emprendimiento. Según Martín Sandoval, especialista en coaching de carrera, todos podemos ser potencialmente microemprendedores.

Una de las formas de poder enfrentar la crisis puede ser la creación de un microemprendimiento. Estos son negocios a pequeña escala que tienen el objetivo de generar ingresos económicos, puede tratarse de microempresas familiares o unipersonales, pero lo más importante es que requieren de un bajo costo de inversión para comenzar el negocio.

Hemos visto que en los últimos años se han consolidado muchos negocios independientes tanto pequeños como grandes, un ejemplo de esto son las consultoras de selección, un ámbito que permitió también lo que se conoce como consultores freelance. Para armar un proyecto como éste, es necesario preparar un esquema mental que nos permita visualizar que es lo que tenemos y cual es la meta a alcanzar, a través de este poder realizar una combinación efectiva de los recursos para poder poner el proyecto en marcha.

Algunos ítems a pensar en el momento de visualizar un proyecto serían:

- Poder pensar en las herramientas que tenemos
- Las nuevas tecnologías
- Las necesidades del mercado
- Que tengo para ofrecer

Les presentamos un caso de un microemprendimiento publicado por el diario Clarín el domingo 5 de julio de 2009:

“Chef que van a domicilio”: *“Cecilia Spinetto y Juan Pedro Rastellino preparan comida gourmet personalizada que sirven en la casa de sus clientes. Los contratan familias, amigos y empresarios, que atienden ellos mismos”*³. Cuentan en la nota periodística que comenzaron con el emprendimiento luego de haber averiguado los costos para instalar un restaurante y que aún frente a la crisis actual el proyecto genera muy buenos ingresos.

El ejemplo mencionado nos servirá para plantear diferentes etapas en la concreción de un microemprendimiento:

- 1- **Desarrollar una idea, pensar el producto o un servicio:** es necesario en esta etapa tener en cuenta todo lo relativo al costo de producción y a la pasibilidad de venta en el mercado. A su vez necesario establecer un precio que pueda competir con productos similares (si es que los hay). En relación al ejemplo en cuestión podríamos pensar que el servicio que tenían para ofrecer Cecilia y Juan era la “cocina gourmet” ya que ambos son Chefs. Luego realizaron un sondeo del mercado y observaron la gran cantidad de Restós que profeliferaron en nuestro país en el último tiempo. A partir de su capacidad creativa pensaron en llevar esta moda a un servicio a domicilio.
- 2- **Pensar en las instalaciones necesarias**
- 3- **Gestionar tramites administrativos:** inscripciones necesarias, impuestos, etc.
- 4- **Estimar el precio del servicio o producto ofrecido:** para ello será necesario hacer un elevamiento de todas las materias primas necesarias y los gastos de producción. Podríamos imaginar que en esta etapa los Chefs a domicilio calcularon cual sería el valor del cubierto por persona, de los distintos tipos de menús, etc.
- 5- **Estudiar la competencia existente en el mercado:** pensar cual es la competencia directa, es decir establecer sus ventajas frente a otro

³ Diario clarín, domingo 5 de julio de 2009, Pág. 18 , suplemento

producto de existencia real en el mercado (ej. Otros servicios culinarios a domicilio), como así también la competencia indirecta , es decir aquellos productos o servicios que pudieran reemplazar al ofrecido sin ser iguales (servicios gourmet de toda clase)

- 6- **Desarrollar una estrategia de promoción:** aquí es necesario pensar el nivel socio económico de las personas que serán posibles consumidores del producto o servicio. La difusión puede realizarse por distintos medios, volantes, Internet, red de contactos, etc.

¿Que competencias debería tener una persona para poder llevar adelante un microemprendimiento? Podríamos pensar las siguientes, pero sin olvidarnos que toda competencia puede desarrollarse a su máximo nivel con un entrenamiento eficaz:

- Iniciativa
- Empuje
- Optimismo
- Capacidad de Planificación
- Apertura hacia el cambio
- Sociabilidad
- Aptitud de tomar riesgos controlados
- Proactividad
- Orientación a Resultados
- Capacidad de Liderazgo

“Una idea nueva es loca hasta que triunfa”

La creatividad dentro de la empresa

“Si sólo tienes un martillo, todo te parece un clavo”

“Si siempre haces lo que siempre has hecho, siempre obtendrás lo que siempre has obtenido”

Actualmente las empresas no sólo piensan en la producción, las ventas y servicios sino que también deben tener en cuenta los gastos. Tal es así, que en ocasiones, cuando se desea realizar alguna innovación se considera que en lugar de contratar agentes externos se puede tomar los propios recursos con los que la empresa cuenta para iniciar los nuevos proyectos (aun cuando no haya personal especializado para realizar determinadas tareas). Por ejemplo ante la necesidad de capacitación hay empresas que preparan a sus miembros como facilitadores para realizar cursos de capacitación donde se puedan comunicar y transmitir a la mayor cantidad de empleados posibles las diferentes herramientas, combinando personal de diferentes áreas para la preparación de dichas capacitaciones.

Un caso concreto de un proyecto de capacitación de esta índole es el que se se lleva a cabo en la empresa como el Correo Oficial, una organización re-estatizada que se autogestiona en la actualidad. La cual tomando como modelo esquemas de capacitación utilizados en el período de la privatización al tener menores recursos económicos para destinar a la capacitación que en períodos anteriores. Busco la manera de llevar a la práctica modelos de capacitación con facilitadores internos, no sólo en lo que a las cuestiones operativas se refiere sino también con temas actitudinales, que hasta el momento se dictaba desde consultoras externas.

Se conformaron diferentes equipos de trabajo integrados por empleados de diferentes áreas interactuando con el personal de RRHH realizando la preparación técnica y de este modo se logro realizar programas de capacitación más extensivos que abarcan a mayor cantidad de la dotación de empleados, abriendo el espectro de posibilidades para el personal y para que se expandan los conocimientos.

El mencionado caso nos permitirá reflexionar sobre las distintas etapas a la hora de generar proyectos creativos en empresas ya conformadas, a saber:

- ❖ Indagar cuales son las necesidades de la organización: mediante algún tipo de relevamiento (encuesta de clima laboral, entrevistas con el personal directivo) se intenta detectar que tipo de conflictos se afronta.
- ❖ Que acciones son posibles de ejercer y cuales no: es necesario pensar en cuales son las posibilidades de acción y cuales son la limitaciones para tener en cuenta cual es el marco de acción.

- ❖ La unión interdisciplinaria suele generar un plus: al reunirse empleados de diferentes sectores, se genera un intercambio que posibilita ampliar las perspectivas al mezclarse diferentes experiencias y visiones.

Como mejorar un negocio pequeño

*“En el entorno actual, dinámico, cambiante e imprevisible, ya no basta con tener una buena cartera de productos, hace falta además saber desarrollar nuevos productos y lanzarlos al mercado con rapidez”.*⁴ Los proyectos creativos en una empresa puede realizarse también al innovar productos o servicios ya ofrecidos por dichas empresas o creando nuevos. Frente a este tipo de innovación sería necesario tener en cuenta las siguientes etapas

- Que cambios realizar para mostrar una nueva imagen
- Que valor agregado se puede sumar a los productos y/o servicios que ya tengo
- En que mercado diferente se puede incursionar

Podríamos plantear una diferencia entre ser creativo e innovador. Theodore Levitt se refería a la creatividad e innovación diciendo: Creatividad es pensar cosas nuevas. Innovación es hacer cosas nuevas. Nos preguntamos, ¿será posible conjugar ambas características y salir victoriosos frente a la crisis? Nuestra respuesta es afirmativa, suele costarnos demasiado cambiar porque una vez conformado nuestro sistema de creencias y, por ende, nuestro concepto de identidad, empezamos a pensar y a percibir la realidad de forma estandarizada y subjetiva, limitando las infinitas posibilidades que cada instante ofrece. Pero si comenzamos a confiar en nosotros mismos y nos permitimos Imaginar podremos encontrar ideas nuevas allí donde no las había y, por supuesto, llevar estas ideas a la practica. Pensemos que, a veces, una nueva idea es una combinación de viejas ideas, por ende esto depende de la capacidad de memoria y de lograr realizar nuevas relaciones. Previo a la iluminación hay sueños, metas, trabajo, concentración, pruebas e intentos.

Emprendimientos asociados a fines sociales

⁴Jordi Miró y Víctor Gisbert Soler, Innovación y creatividad, 2009

“Nada sucederá si no hay nadie que la provoque”

Existen una serie de emprendimientos que están orientados a la generación de puestos de trabajo y a la contribución de la economía familiar- comunitario ya que brindar productos o servicios a una bajo costo. La respuesta natural que los hombres y mujeres encuentran ante los diversos desafíos y necesidades es la ayuda mutua. Así, desde tiempos remotos, la colaboración ha sido una constante en la historia humana. De la práctica de unirse y ayudarse entre iguales para hacer frente a los problemas comunes surgen estos emprendimientos.

Haremos mención de dos tipos de dichos emprendimientos: las cooperativas y las mutuales.

Cooperativas:

Según la Alianza Cooperativa Internacional, en su Declaración sobre Identidad y Principios Cooperativos, adoptados en Manchester en 1.995, define:

"Una Cooperativa es una asociación autónoma de personas que se han unido voluntariamente para hacer frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes por medio de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente controladas". Es decir que la Cooperativa "es una EMPRESA que se POSEE EN CONJUNTO y se CONTROLA DEMOCRATICAMENTE".

Existen distintos tipos de cooperativas:

- **Cooperativas de Trabajo.** La forman trabajadores, que ponen en común su fuerza laboral para llevar adelante una empresa de producción tanto de bienes como de servicios.
- **Cooperativas de Provisión.** La integran asociados que pertenecen a una profesión u oficio determinado (médicos, taxistas, comerciantes, transportistas, farmacéuticos, etc.).
- **Cooperativas de Provisión de Servicios Públicos.** Los asociados son los usuarios de los servicios que prestará la cooperativa. Podrán ser beneficiarios de servicios tales como provisión de energía eléctrica, agua potable, teléfono, gas, etc.

- **Cooperativas de Vivienda.** Los asociados serán aquellos que necesitan una vivienda, a la cual pueden acceder en forma asociada, tanto por autoconstrucción, como por administración.
- **Cooperativas de Consumo.** Son aquellas en las que se asocian los consumidores, para conseguir mejores precios en los bienes y artículos de consumo masivo.
- **Cooperativas de Crédito.** Otorgan préstamos a sus asociados con capital propio.

Mutuales

La Ley Orgánica de Mutualidades expresa en su artículo 2º: «Son asociaciones mutuales las constituidas libremente, sin fines de lucro, por personas inspiradas en la solidaridad, con el objeto de brindarse ayuda recíproca frente a riesgos eventuales, o de concurrir a su bienestar material y espiritual mediante una contribución periódica».

Tienen gran importancia en el campo de la Salud, los Servicios Sociales, así como también constituyen una red de apoyo económico para las pequeñas y medianas empresas. En este sentido, concurre también a equilibrar las desigualdades provocadas por el sistema económico del libre mercado.

Un caso concreto de una Mutual que surgió en la crisis es la “Mutual Acción Joven Argentina” (MAJA) ubicada en el barrio de Mataderos. Esta mutual surge como una idea conjunta de cinco jóvenes. Sus socios fundadores a través de esta institución intentan generar puestos de trabajo para ellos mismos y para distintos profesionales y pequeñas empresas brindando servicios de estética, medicina, psicología, turismos, etc. a un bajo costo y sosteniendo una excelente calidad.

¿Por qué planteamos a las mutuales y cooperativas como respuestas creativas frente a la crisis? ¿Sobre que nos permite reflexionar este tipo de emprendimientos?

Los emprendimientos con objetivos sociales como los mencionados anteriormente nos permiten pensar la importancia del equipo como motor del proceso creativo. Muchas veces se tiene a pensar la creatividad como una cualidad

individual, intrínseca de determinados sujetos. Pero que sucede cuando un grupo de personas como por ejemplo los cinco socio fundadores de MAJA se plantean “cambiar algo”, “comenzar un proyecto”. Creemos que el poder motivador de un buen equipo de trabajo es una fortaleza insustituible. Los resultados que esta en condiciones de generar un buen equipo de trabajo pueden tener un valor creativo realmente sorprendente. Incluso desde el punto de vista individual, en cuanto a su originalidad, calidad de respuestas, flexibilidad, etc. Según el Lic. Eduardo Kastika, *“cuando pretendemos lograr respuestas creativas e innovadoras, el rol del equipo es imprescindible”*. El equipo entusiasma, transforma, genera la intención creativa que ningún otro estímulo puede crear. En conclusión, un buen equipo es un generador de proyectos, algunos de ellos tan desafiantes que individualmente jamás hubiere emprendido.

*“Un equipo bien llevado no es una batalla de egos. Por supuesto que habrá conflictos, pero estas energías se convierten en fuerzas creativas. Es un asunto de actitudes. No hay nada que perder ni ganar, en lo personal, en un trabajo de grupo...”*⁵ Entonces, el grupo no sólo es importante porque “cinco cabezas piensan más que una”, sino porque es el marco más adecuado para alimentar intenciones de cambio, motivar y acompañar proyectos innovadores, estimular y ayudar a convivir con el riesgo que implica toda acción creativa.

Conclusión

“Todos necesitamos de creatividad, esta en todos nuestros actos”

Se puede pensar que los argentinos somos expertos en afrontar crisis. Claro que todos no hemos tenido la misma suerte, y eso ha dependido de respuestas que hemos dado frente a determinadas situaciones. Ahora más que nunca la creatividad forma parte importante de las habilidades que debe poseer una persona, el pensamiento lógico ya no brinda soluciones frente a una realidad que está en constante cambio.

⁵ John Heider, El Tao de los líderes

Todas las personas poseen un potencial creativo. Es de suma importancia para poder desplegar nuestra creatividad el desarrollo de la inteligencia emocional, que nos permitirá afirmarnos en nuestra autoestima, conocer nuestras emociones y manejar las relaciones interpersonales de una manera eficaz.

Existen diversas maneras creativas de enfrentar la crisis económica que se vive actualmente: microemprendimientos, emprendimientos sociales, innovación de productos o servicios dentro de una empresa, etc. Consideramos que la mejor manera de tener una buena idea es tener muchas ideas.

El progreso consiste en el cambio, desarrollemos habilidades para enfrentar el cambio, para no paralizarnos ante él, el pensamiento creativo es una buena herramienta y pensemos que “el mundo ha sido creado para ser recreado”

Ilustraciones y tablas

Ponencia:
Autor principal:

Fuentes de referencia y notas:

BIBLIOGRAFIA.

- Goleman, Daniel. Liderazgo básico, 2002
- Goleman, Daniel. Inteligencia Social, 2006
- Scheneider, Sandra. Cómo desarrollar la inteligencia y promover capacidades, 2006

- John Heider, El Tao de los líderes.

- Lic. Eduardo Kastika, Los 9 mundos de la Creatividad en el Management

- Jordi Miró y Víctor Gisbert Soler, Innovación y creatividad, 2009

- Sandoval, Martín, Buscar trabajo todo un trabajo

- Gardner, Howard. Estructura de la mente. La teoría de las inteligencias múltiples, 1994

- De Bono, Edgard. El pensamiento lateral, 1991

**Espacio para registro de las autoridades de las VI Jornadas
Universitarias y III Congreso Latinoamericano de Psicología del
Trabajo**