



Emprender, un desafío profesional

Categoría: **Propuesta de dinámica de taller**

Área temática: **"La Crisis como Oportunidad: Abordajes Creativos**

d

Autor principal: Lic. Paula Vinocur – Lic. Sandra Kuchevasky

Dirección postal: Capdevila 3057 3 A

Ciudad: Capital Federal

País: Argentina

Correo electrónico: paulavinocur@hotmail.com

skuchevasky@fibertel.com.ar

Coautor/es: 1.

2.

3.

4.



Emprender, un desafío profesional

Resumen:

El rol del psicólogo ante el desarrollo de la modalidad emprendedora como nueva forma de trabajo.

Palabras clave:

1. Rol
2. Emprendedor
3. Desafío
4. Intervención

Abstract:

The role of the psychologist to the development of entrepreneurial mode as a new way of working

Keywords:

1. Role
2. Entrepreneur
3. Challenge
4. Intervention

Formación académica: Licenciada en Psicología

Institución en la que se

graduó o estudia: Facultad de Psicología – Uba, 2003

Formación profesional: Consultora Independiente – Docente – Asesora de emprendedores

Producciones teóricas Trabajos de investigación Contrato Psicológico: el desafío ético del psicólogo laboral, co autora, 2006.

Vías de contacto: paulavinocur@hotmail.com – 153-209-3502

Referencias de coautores:

Coautor 1: Lic. Sandra Kuchevasky, Psicóloga. UBA. Docente. Consultora independiente.

Coautor 2:

Coautor 3:

Coautor 4:

Taller: Emprender, un desafío profesional

Autor principal: **Lic. Paula Vinocur – Lic. Sandra Kuchevasky**

Esquemas, elementos gráficos y disparadores previstos para el dispositivo

Se trabajara inicialmente con una introducción a la temática, involucrando datos estadísticos y estado de situación. Recorrido del concepto de trabajo y la diferencia entre empleo y trabajo. Nuevas formas de trabajo.

Luego se pasara a realizar ejercicios de autorreflexión que involucren a los presentes en el trabajo de pensar de qué manera puede un psicólogo laboral colaborar con el desarrollo del modelo emprendedor.

Utilizaremos un ejercicio de autoevaluación de habilidades emprendedoras y trabajaremos con un caso en el cual invitaremos a los participantes a sugerir y pensar posibles intervenciones profesionales.

Se prevé reflexionar acerca de las competencias emprendedoras requeridas para el profesional actual.

Se requiere cañón y computadora para proyectar algunas diapositivas.

Desarrollo de la propuesta:

1. Presentación de la temática y datos actuales del fenómeno emprendedor.
2. Ejercicio practico sobre las habilidades emprendedoras.
3. Análisis de caso. Trabajo en grupos (de ser posible)
4. Evaluación, cierre y conclusiones finales.

Fuentes de referencia y notas:

- Datos estadísticos del GEM (global entrepreneurship monitor) y la subsecretaria de desarrollo emprendedor del GCBA.
- Ficha de Cátedra de Claudio Alonzo, “El Rol del Psicólogo en el desarrollo de microempresas”, 2008.
- Ficha de Cátedra de Claudio Alonzo, “Distintos enfoques sobre el trabajo”, 2009.
- Levy-Leboyer, Claude: *La motivación en la empresa: modelos y estrategias*, Barcelona, Ediciones Gestión 2000, 2003, capítulo 1
- Schvarstein, Leonardo: *Psicología social de las Organizaciones, nuevos aportes* – Editorial Paidós, segunda edición 2
- Bauman, Zygmunt: *Modernidad Líquida*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica de Argentina S.A., 2002, cap. 4.
- Martínez García Beatriz: las nuevas formas de organización del trabajo: obstáculo para la construcción de identidad. (Trabajo y subjetividad: entre lo existente y lo necesario – Capítulo 2) Editorial Paidós. Primera Edición 2005.
- Material desarrollado ad hoc para el encuentro.

**Espacio para registro de las autoridades de las VI Jornadas
Universitarias y III Congreso Latinoamericano de Psicología del
Trabajo**